

Z davčnimi blagajnami šala je posel postala

Varnost je ključni člen projekta, na katerega naročniki pri iskanju produktov, ki so poceni, pogosto pozabijo.

Barbara Perko

»Gospodarska zbornica Slovenije je pomembna institucija za mednarodno prepoznavnost slovenskega gospodarstva, katere poslanstvo je zelo pomembno, tako za posamezno podjetje kot za povezovanje podjetij v Sloveniji in na brezkompromisnem zunanjem trgu. Ker smo opazili potencialne sinergije, smo se odločili za pridružitve,« odločitev za članstvo utemeljuje Darjo Spagnolo, direktor podjetja Prosoft.

Podjetje na področju računalništva deluje že 24 let. Njihova prednost pred konkurenco je agilnost in odzivnost, pravi Spagnolo. »Imamo dobro kombinacijo prepletanja znanj in vsebine dela, načrtovanja ter same izvedbe,« pove. Veliko mero agilnosti si lahko privoščijo predvsem v primeru aplikacij in lastnih butičnih idej.

Začelo se je kot šala

Glavno gonilo podjetja predstavlja ponudba modulov SAP, njihov najnovejši produkt pa je POSBox, aplikacija s področja davčnih blagajn. »Ideja, da bi tudi mi stopili na trg s produktom davčne blagajne, je bila najprej mišljena kot šala, ki pa se je zaključila z vprašanjem, zakaj pa ne. Danes smo z odločitvijo prehoda iz šale v posel zadovoljni, saj je storitev glede na vložek uspela nad pričakovanji,« poudarja Spagnolo in dodaja, da aplikacijo trenutno koristi več kot sto strank.

Posebnost POSBox-a je, da je prijazen »malemu človeku«. »Aplikacijo je moč zakupiti glede na pakete in tisti, namenjen posameznikom oziroma podjetjem, ki izdajo do 60 računov mesečno, je brezplačen,« eno od lastnosti navede Spagnolo. Aplikacija je

enostavna za uporabo in združljiva tako z namiznimi kot mobilnimi napravami. Uporabnika ne omejuje glede števila blagajn v podjetju in omogoča več uporabnikov, varnostne kopije pa se shranijo v oblak.

Varnost je glavna skrb

»Trenutno največ časa posvečamo raziskovanju možnosti, ki bi komunikacijo med internetom stvari in končnim uporabnikom naredile varnejšo, s čimer bi jo lahko uporabljali vsi,« pove o novih projektih. »Na tem področju lahko razvija kdorkoli, zato je varnost zelo slaba.«

Prav z varnostjo, za katero je Spagnolo prepričan, da je ključni člen projekta, je povezan največji izziv za podjetje, ki ga danes predstavlja nerealna konkurenca. »Podjetja konkurirajo z nerealnimi cenami, pri tem pa tako ponudniki kot naročniki pozabijo na pomembno poslanstvo projekta – to pa je varnost. V našem podjetju smo sprejeli odločitev, da vse naše projekte za naše naročnike predamo v zunanji varnostni pregled. Tako sodelujemo z enim izmed najuspešnejših slovenskih podjetij na področju informacijske varnosti,« navede veliko konkurenčno prednost podjetja.

Tudi razpisi EU so lahko ovira

Za razvijanje mobilnih aplikacij so se odločili zaradi potreb strank, ki so želele celovite rešitve – od spletne aplikacije, namizne aplikacije do aplikacije za pametni telefon. Internet stvari je brez administracije na pametnih napravah običajno neuporaben, razlaga Spagnolo, ki prav na tem področju pričakuje rast in hiter razvoj. Do sedaj so razvili že nekaj deset aplikacij za pametne telefone.

Med njimi tudi aplikacijo OrbiPocket, ki omogoča pregled znamenitosti posameznega kraja. Znamenitosti bi v aplikacijo lahko vnašal kdorkoli, turistično podjetje, zavod ali društvo pa bi presodilo, ali zapis lahko vidi širša javnost. Zapletlo se je zaradi razpisa EU za individualne rešitve na področju turizma, ki ni predvideval iskanja rešitev za več turističnih organizacij skupaj, ampak za vsako ločeno. Zaradi tega so zainteresirane turistične organizacije od projekta odstopile, projekt pa čaka na novo priložnost udeležanja in izvedbe. [gg](#)

Do sedaj smo razvili že nekaj deset aplikacij za pametne telefone.

Darja Spagnolo

V naslednjih letih želimo postati podjetje, ki bo prepoznavno predvsem po varni in kvalitetni izdelavi rešitev s popolno angažiranostjo vseh deležnikov v procesu od ideje do izvedbe.

Darja Spagnolo



Foto: Depositphotos

Članski center
GZS

